

Commerce international, coopération internationale et développement socio-économique au Maroc

Fatima zohra Hassou. Iarbi Touhami

Abstract Actuellement dans un monde qui connaît une évolution très rapide dans tous les domaines et tous les secteurs, le commerce international de sa part qui connaît une grande expansion est considéré comme l'un des piliers de la mondialisation. Dans l'ensemble des échanges entre pays et régions les mers jouent un rôle primordial car d'après l'ensemble des actualités plus que 70% de ses derniers se fait par voie maritime c'est pour cela que les gouvernements des pays en voie de développement doivent investir plus dans la construction des ports malgré leurs coûts énormes certes mais leurs rendements sont très impressionnants. Concernant le commerce interafricain et d'après un ensemble d'expert de la BAD les pays du continent noir commercent très peu entre eux. Un constat qui explique que le commerce inter-continent ne représente que 15% du total échangé. Cette situation représente un taux faible comparé aux échanges entre pays des autres continents comme les Européens les Américains et aussi les Asiatiques. Cette situation est la même en comparant les échanges entre le Maroc et les autres pays de l'Afrique. Depuis l'année 2010 l'ensemble des échanges entre le royaume et les Africains ont enregistré une évolution importante. Mais malgré cette augmentation on témoigne clairement qu'il existe un faible positionnement de l'Afrique dans les échanges commerciaux du Maroc en les comparant par rapport à ses homologues européens. Les raisons d'après les experts sont multiples mais il est nécessaire de retenir les plus fréquents comme le manque d'infrastructures et de capitaux et la mauvaise gouvernance des États africains.

Introduction générale

La libération et l'ouverture commerciale à l'échelle internationale sont devenues des choix définitifs à l'heure actuelle. En effet la décomposition des processus productifs et l'innovation technologique, permet la mondialisation d'augmenter la production

L'augmentation du niveau de commerce mondial au cours des huit dernières années démontre une évolution trop rapide concernant les échanges internationaux, résulte un taux annuel de 6.2 pourcent contre 3.7 pourcent pour la production mondiale

En effet le Maroc est placé au cœur de la zone atlantique, Il est opté pour le renforcement de son rôle historique de pôle de la croissance économique au niveau du continent.

C'est pour cela le royaume est considéré comme le hub de l'Afrique, accordant un point d'entrée aux investisseurs étrangers qui désirent de pénétrer, renforcer et commercialiser leur présence sur le continent.

En effet, le Marché européen est le premier partenaire commercial du Maroc depuis son indépendance, le poids de ce dernier réuni dans les échanges extérieurs de l'Europe est égale à 1 pourcent car le marché européen à un poids prépondérant dans le commerce marocain, le poids du royaume dans le commerce extérieur européen est largement faible.

De même, les échanges entre l'union européenne et le Maroc reste caractérisés est marqué par une forte asymétrie qui se explicite par la part dominante de l'Europe dans le commerce marocain.

D'autre part le Maroc peut renforcer davantage sa présence sur le continent africain, plus particulièrement la partie subsaharienne, puisqu'il existe plusieurs pistes à explorer afin d'assurer la compétitivité du royaume sur le territoire africain,

La question qui se pose à ce niveau c'est de savoir

L'objectif de cet article sera donc de montrer la trajectoire de l'évolution des relations commerciales euro-marocaines et plus précisément Maroc-africain, est dans quelle mesure elles ont contribué au développement économique du royaume. La première partie donne une vision globale du positionnement du Maroc dans la chaîne du commerce international, et pour la deuxième on va essayer de mettre en lumière la place du commerce marocain dans l'Afrique, suivi d'une analyse et des recommandations dans la troisième partie.

ositionnement du Maroc dans la chaîne du commerce international

Introduction au commerce international

Le concept du commerce extérieur indique le groupement des troques ou bien des échanges au niveau international des biens et services, les IDE(investissements directs à l'étrangers et les renonciations de licence ce sont compris dans la définition de ce concept.

Au cours des quinze dernières années, on remarque une évolution claire de commerce mondial, grâce aux échanges internationaux qui progressent à la moyenne annuelle au taux de 6.2 contre 3.7 de production mondiale, ce qui prouve de l'ouverture progressif des économies et de succès des politiques, En ce moment, la libération commerciale et l'ouverture à l'international sont devenues des choix définitifs.

En effet, l'emploi, la lutte contre la pauvreté, la consommation tous ces éléments sont influencés par le commerce international, aussi les relations entre les pays et l'environnement.

Aussi le commerce international occupe une importante place dans les débats concernant la politique économique dans la période dernière.

Les échanges internationaux sont considérés comme une menace pour les pays en voie de développement et comme une chance pour les pays d'Asie qui connaissent une forte croissance au niveau de leurs exportations,

Le commerce international a connu depuis la fin de la seconde guerre mondiale jusqu'à 2008, à de très exceptions

Qu'on t'on parle du commerce international, on doit parler des enjeux du commerce libre, Le Maroc a une économie ouverte, le commerce représentant plus de 3 quarts de PIB en 2015,

Le royaume est classé la deuxième, des pays africains, offrant une accessibilité dans le commerce international. Le Rwanda, l'Afrique de sud et la Tunisie suivent le Maroc au Classement africain

En termes de classement des partenaires économiques du Maroc, on trouve l'Asie par 21.4^{o/o}, l'Amérique par 10.8^{o/o}, puis l'Afrique par 7.2^{o/o}. L'Europe occupe la tête du classement avec 60.1^{o/o}.

Concernant le classement par pays, La France est dans le premier rang avec un taux de 17.3^{o/o} du Total des transactions commerciales du Maroc à l'international.

L'Espagne occupe la deuxième place avec 13.4^{o/o} des transactions commerciales du Maroc a l'étranger, c'est aussi le client numéro 2 avec 16.6^{o/o} et le deuxième fournisseur du Maroc avec 11.8^{o/o}.

Toujours concernant les échanges commerciaux avec le Maroc, La chine est en troisième place avec un taux de 6^{o/o} du totale des échanges.

Ces données très importants, ils montrent la place du commerce dans l'économie du Maroc, aussi l'emplacement géographique, l'ouverture du Maroc sur les autres pays étrangers, de même l'infrastructure maritime que dispose le port Tanger Med,

Ce dernier est aujourd'hui connecté à 161 ports et 63 pays à travers les 5 continents, ces critères rendent le Maroc comme un paradis sur terre, aussi Le Maroc à accroître la construction d'infrastructure portuaire, de positionnement et d'infrastructure portuaire de Casablanca,

À l'échelle mondiale, Le royaume occupe la 16^{ème} place en terme de connectivité maritime en 2014, il occupait le 84^{ème} places avant la mise en exploitation du port Tanger Med, par la CNUCED « organe des nations Unies chargé du commerce international ».

Avec ce classement on constate que, le royaume se positionne désormais 1^{er} en Afrique, et

en Amérique latine, derrière les Emirats Arabes Unis (15^{ème} place), suivi par l'Italie 14^{ème} place, puis l'Espagne en 13^{ème} places et finalement par la France 12^{ème} places.

Le royaume est un pays sous- développé, et adepte à une économie de marché, En effet, notre pays est considéré comme l'exportateur numéro 1 au niveau mondial de phosphates, Aussi, L'Europe ou bien le marché européen est considéré comme le choix premier du Maroc, c'est le premier partenaire commercial du royaume,

Pour les exportations de marchandise ont atteint 13236.25 million d'euro en 2010, contre 10118.17 million d'euro en 2009, donc il y'a une progression claire de 30.8^{°/°}.

En contre partie, pour les importations de marchandise, pour la même année 2010, les importations de marchandises, ce sont établies à 26779.22 Million d'euro contre 23633.09 million d'euro en 2009, on remarque une hausse de 13.3^{°/°} des implorations de marchandise.

Passant aux échanges commerciaux, toujours en 2010 les échanges commerciaux entre le royaume et l'Europe, ont compris une hausse de 18.6^{°/°}, 40015.55 Millions d'euro, et en 2009 30170.25 Million d'euro.

Donc, on remarque que les importations constituent le double des exportations, l'essentiel de l'exportation concerne désormais les produits manufacturés, en contrepartie on trouve les ressources minières (phosphates) et certains produits agricoles comme les fruits et légumes.

De même, les importations essentiellement portées sur biens quelque soit de consommation, d'équipements etc., et même les produits énergétiques

Le contexte mondial en 2015, a marqué par une forte diminution des matières première,

Et la montée en puissance des exportations des métiers mondiaux du Maroc ont permis une augmentation claire de la balance commerciale .

Aussi La conception ou bien le plan national de développement des échanges commerciaux 2014/2016 vise à augmenter les exportations en usant des leviers principaux que sont la promotion et l'augmentation des exportations, la compensation industrielle et finalement la rationalisation des exportations.

Le Maroc et le commerce international

Notre pays est aujourd'hui en libre -échange avec 55 pays, bien plus, le Maroc est toujours entrain de continuer la négociation de nouveaux accord de libre-échange, et surtout avec canada et l'union européen, le Maroc occupe la 43^{ème} Place mondiale, grâce à plusieurs facteurs qui bloquent de soutenir à de bonne performance

Si on compare l'Algérie ou la Tunisie avec le Maroc, on trouve que ce dernier a une trajectoire économique depuis quinze ans , même s'il serait assez mieux pour lui d'avoir un taux de croissance de 4^{°/°} , donc le Maroc est un pays qui profite aussi de plus d'équilibre ou bien de stabilité politique, géographique et économique que ses voisins

Le royaume a ouvert ses affaires et ses échanges et apporter les conditions obligatoire à ceux qui veulent y investir pour produire des biens et des services, même si on peut encore faire mieux, je pense que ce qui peut attacher les investisseurs aujourd'hui au Maroc

Ce sont les horizons de croissance du pays sur le marché africain, et on le trouve dans plusieurs secteurs, comme la télécommunication ou le transport aérien, aussi le secteur des banques, Il y a des estimations mais surtout des résultats impressionnants depuis quinze ans

La France et l'Espagne, les états unis et l'Italie sont les principaux partenaires commerciaux du Maroc, Aussi il importe du pétrole brut, du blé, du gaz, aussi de l'électricité, En contre partie le Maroc exporte du textile, des composants électriques des engrais, des agrumes et des légumes.

Le client primordial du royaume est l'Europe, a partir de 2013, le poids en général de l'Europe recommence même à évoluer, il ya un clair avancement ou bien évolution de 61.7 pourcent des exportations du royaume à l'année 2012, à 67.6 pourcent en 2014

De même, le principal fournisseur du royaume est l'Europe , la part ou bien la portion des exportations émanant de ce dernier dans la somme des importations du Maroc était de 61.3 % et en 2010 57.0% .donc il y'a une progression claire des importations marocaine.

Plus précisément en 2014 la France et l'Espagne entièrement équilibré en 2014 sont successivement 13.3% et 13.4% de part de marché selon l'office des échanges,

Le Maroc adapte une nouvelle stratégie commerciale qui vise la marché de l'Afrique , en utilisant le concept que le royaume peut être la plateforme le plus parfait pour les

IJSER

transnational, De ce fait les exportations du royaume à destination de l'Afrique progressent, aussi en valeur à partir de 2011, même si en contrepartie leur portion concernant les exportations totales est affaiblie lentement.

L'Afrique est la destination nouvelle des investissements et de l'apparition économique, avec la création de nouvelle zone économique forte, le royaume occupe la première place au niveau de l'Afrique.

Si on évalue le bilan ou bien l'inventaire du commerce international marocain en 2015 par rapport aux dix dernières années on trouve que ce dernier est positif, le pourcentage des importations par les exportations, est trop élevée depuis une période de dix ans et plus, le taux est de 58.5%.

Ce dernier se fait comprendre par une forte chute : 5.6% des importations et 6.7% des exportations, et donc une claire augmentation

Le royaume est la cinquième puissance économique de l'Afrique, est un pays émergent actif et dynamique. Le marché marocain est considéré comme partenaire clé du Canada au sein de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Il a des taux de croissance plus élevés que la moyenne mondiale. La demande intérieure et la consommation des ménages sont en évolution grâce à sa croissance forte.

Le royaume s'est élevé au 49^{ème} rang à l'échelle mondiale au niveau de facilitation du commerce, l'Afrique du Sud 55^{ème} place, suivi par la Tunisie 91^{ème}, l'Égypte 116^{ème} places, après l'Algérie par 121^{ème} et le Nigeria 127^{ème}.

Après cette hausse, le royaume est considéré comme le peloton de tête de tous les pays africains, le Maroc occupe la deuxième place, après on trouve la République de Maurice qui est en 39^{ème} place,

Au niveau d'accès au marché intérieur, le royaume se situe au 91^{ème} rang mondial.

Après la Thaïlande, la Turquie, la Tanzanie et la Suisse, Le Maroc est classé en 30^{ème} place après l'Espagne, la Croatie et la Pologne, au niveau d'accès au marché étranger,

S'agissant de l'efficacité et de la transparence de l'organisation des frontières, le royaume a la 54^{ème} place, mais se surpasse le Costa Rica, la Grèce, Bahreïn et le Rwanda.

Le Maroc a la 33^{ème} place, Au niveau de la qualité et de la disponibilité des transports, en haut de l'Afrique du Sud, du Panama, de l'Arabie Saoudite, Panama et Oman.

Le Maroc continue à améliorer dans la classification qui est publiée par la banque Doing Business, dans plus de 190 économies, le Maroc se positionne à la 68^{ème} place, a pu augmenter son rangement dans les indicateurs différents, mais en même temps les défis restent claires

À l'échelon de l'indice ou bien l'indicateur de création d'entreprise, le royaume a augmenté de trois places si l'on compare par l'année 2016, passant du 43^{ème} rang au 40^{ème}, et par rapport à la parution du rapport 2012, le royaume occupe les 53^{èmes} places

Le royaume le pays le seul qui a pu augmenter sa place par rapport à l'indicateur.

La position de l'Afrique dans la politique commerciale du royaume

L'Afrique un enjeu stratégique mondial.

L'Afrique est actuellement un continent qui se développe. Plus que n'importe quelle autre région dans le monde et crée un taux de croissance important qui attire l'attention du monde entier.

Laisant tomber l'ensemble des préjugés du siècle dernier, Le continent noir, malgré l'existence de plus en plus des crises politiques et sécuritaires, qui touche un ensemble de pays et représente un frein de développement et de croissance, en effet l'Afrique est considérée comme un continent de tous les possibles. Car dans un contexte marqué par des crises financières et économiques importantes, Le continent a pu résister et a pu sa capacité de dépasser ce blocage qui ne permettra certainement qu'avoir des résultats négatifs et non satisfaisants.

L'ensemble des réformes déployées dans des secteurs sensibles accompagnée par l'amélioration des règles de gouvernance, élaborées par de nombreux pays africains, a permis de réaliser une dynamique de croissance impressionnante non attendue. On est tous d'accord que l'Afrique est un continent en pleine croissance, il attire, aujourd'hui, l'attention de tous les investisseurs désireux de créer de la valeur ajoutée, le continent tire son épingle du jeu, en réalisant un taux de croissance annuel moyen de 6%, dans cette dernière décennie.

Le PIB de toute l'Afrique dépasse les 2000 milliards USD. Il est prévu de ce multiplier avant l'année 2025. A savoir que dans le top 5 des puissances économiques du continent les pays comme le Nigéria, l'Afrique du Sud et l'Égypte ont près de la moitié du PIB de tout le continent, Ainsi que les prochaines années devrait céder la place à des nouveau pays africains.

L'augmentation des IDE, réalisant un taux de 10,7%, annuellement exprime clairement la volonté des investisseurs étrangers pour le continent noir.

La compétition mondiale pour acquérir des parts de marché du continent est incroyable et cela ce fait d'une façon intensifié mais malgré cela les grandes puissances économiques sont confronté à une concurrence acharné des nouveaux partenaires des pays africains .

Cet intérêt pour le continent augmente en mesure de la stabilité macroéconomique que connaît l'Afrique, soutenu d'une diminution de la dette externe du continent et une meilleure capacité de maîtrise de l'inflation générale.

D'autre part il est important de rappeler que la croissance africaine ne connaîtra une stabilité que si les pays concernés du continent peuvent diversifier leurs économies

Mais malgré cette évolution marquante elle était suivie aussi d'une balance des paiements déséquilibrer, spécialement pour les africains qui importes le pétrole comme notre pays.

L'Afrique, qui d'après un ensemble de chercheurs dont les personnes seront un peu prêt de deux milliards d'habitants dans les 30 années à venir, presque le double de la république de la chine ainsi que plus que 15% des habitants de notre planète.

L'africain et l'Afrique sont actuellement un enjeu de long terme car sont devenus le centre d'intérêt d'un ensemble de pays qui désire la recherche d'un nouveau défis hors leurs frontières. Non seulement les grandes puissances économiques occidentales qui cherche une place dans le continent noir mais aussi les nouveaux émergents qui veulent d'une façon ou d'une autre saisir d'une façon extrême les opportunités de ce contient.

La Chine, est un exemple de pays émergent à prendre en considération même si que les flux commerciaux entre Ce pays asiatique et l'Afrique restent toujours limités mais leur croissance est significative.

Actuellement la chine représente pour quelque pays africains le premier partenaire commercial. Ainsi que les relations sino-africaines en terme commercial est idéal car la chine voit dans le continent africain un réservoir de matière première énergétiques et minières. Ainsi d'autre part les africains considère ce pays comme un partenaire idéal , qui n'impose pas des conditions particulière dans les échanges extérieurs comme le font les occidentaux.

D'autres pays émergents comme la Turquie, l'inde la Malaisie, le Brésil... sont aussi à la recherche d'un positionnement de force dans l'Afrique ; ces pays sont considérés comme les nouveaux partenaires de l'Afrique avec qui les échanges ont évolués pendant les dernières années.

En Afrique Actuelle, le temps des guerres civiles et des couts d'États existe très rarement laissant place à une vision stratégique clair qui consiste à veillez sur les développements des nations et des populations africaines pour qu'ils puissent suivre la tendance mondiale en terme d'évolution de croissance et de développement.

L'Afrique subsaharienne à connu récemment un soutien solide d'un pays émergent au sein du continent , il s'agit du Maroc que grâce particulièrement au partenariat multidimensionnel que propose le royaume chérifien, sous les hauts directifs de Sa majesté le Roi Mohammed VI, peut jouer le rôle d'un acteur majeur dans toute l'Afrique.

Le royaume du Maroc, qui a toujours et son cesse depuis son indépendance du protectorat français et espagnole de réaffirmer son identité africaine. La coopération économique et commerciale entre le Maroc et ses partenaires de l'Afrique subsaharienne à toujours connu plusieurs temps forts et exprime des volontés des partenaires du Maroc de renforcer ce partenariat sous le concept d'une politique gagnant-gagnant.

Potentiels et perspectives de développement des relations commerciales

Maroco-africaine

En Terme d'ouverture sur le commerce international, d'après le classement du Forum économique mondial le royaume chérifien à pu améliorer son classement en se qui concerne

la facilitation du commerce. On Se référant aux dernières conclusions de ce rapport, et on analysant le degré d'ouverture de l'ensemble des nations au commerce mondial, On diagnostique que le royaume à pu passer de la 52ème place en 2014 au 49ème place pendant l'année 2016. Ce qui est positive de ce rapport c'est quand à pu constater que le Maroc a pu même dépasser quelque économie similaire dans le continent ou ceux ayant un PIB plus élevé que le notre, non seulement ça mais plutôt de se placer premier au niveau régional et deuxième au niveau continental en terme d'ouverture sur le commerce international.

l'Afrique du Sud qui est placé dans la (55^{ème} place) , la Tunisie le voisin maghrébin à décrocher la place du (91ème), concernant le pays du Nil et du pharaon l'Égypte à eu la position du (116ème), quant à nos voisins Algérien la 121^{ème} été leurs classements suivi de la Nigeria deuxième puissance économique africaine en (127ème).

En se basant sur ce rapport qui peut être qualifier de positive pour le Maroc , l'ensemble des experts et chercheurs expliquent cette amélioration par la tendance positive du royaume pour l'intégration efficace des économies de l'ensemble des pays de la Méditerranée occidentale .

Et d'autre part d'après le rapport de L'Habiller de l'indice du commerce qui permet de calculer le degré de facilitation de la libre circulation des marchandises à travers les frontières ainsi la qualité des politiques mises en œuvre et des infrastructures disponible par pays et des services présentés.

D'après ce rapport le royaume chérifien à eu la 43ème place au niveau international du classement de 2014. Cette année, le grand pays asiatique la république de Singapour est le meilleur pays qui pratique le commerce international, puis Hong Kong et les Pays-Bas sont respectivement en 2ème et 3ème rang.

Depuis l'année 2010 l'ensemble des échanges entre le royaume et les africains ont enregistré une évolution importante. Mais malgré cette augmentation on témoigne clairement qu'il existe un faible positionnement de l'Afrique subsaharienne dans la politique des échanges commerciaux du Maroc.

En comparant le total des échanges extérieur du royaume avec d'autres partenaires économiques hors le continent africain en constate qu'il est plus significatif à titre d'exemple on peut citer le partenaire traditionnel du royaume à savoir l'Union Européen.

Le commerce extérieur avec l'union réalise 56,7% des échanges du royaume dans l'année 2015, mais seulement 3,4% avec l'Afrique et spécialement la partie subsaharienne.

Conclusion

D'après un ensemble de recherche les experts expliquent ce phénomène par le faible marché financier des pays du continent africain , ainsi d'un autre coté de la non exécution de l'ensemble des compromis commerciaux comme les droits de douane que les produits marocains devront supporter à leur entrée sur le territoire national de chaque pays africain et d'autre part l'imposition des formalités administratives complexes et coûteuses ; ainsi que parmi les obstacles du non dynamisme de commerce interafricain entre le royaume chérifien et ses homologues de l'Afrique subsaharienne la faible connexion au niveau maritime et routier entre pays.

En revanche, le royaume à signé un nombre important d'accords bilatéraux, l'ensemble de ses clauses sont basé sur des accords du caractère NPF ou des accords multilatéraux ou triangulaire. Malheureusement l'ensemble de ses compromis non toujours pas était concrétiser en réalité et entrer en application. On peut citer comme exemple concret comme le fameux projet du UEMOA.

D'autres Partenariat connaîtront plus de négociation prochainement comme appliquer une zone qui permettra un échange libre des marchandises avec la CEDEAO qui ne pourra qu'être qu'un point positive pour dynamiser les échanges ainsi que la même convention est en traitement avec la CEMAC

Ces retards du non application rapide de ses conventions représentent un frein au développement du commerce extérieur entre les pays d'Afrique et spécialement celle du royaume avec ses partenaires africains.

D'autre part les relations commerciales entre le Maroc et l'Afrique subsaharienne sont positives pour le Maroc. Car depuis l'année 2008 la balance commerciale est devenue excédentaire et réalisant des résultats marquants, Le solde commercial a pu atteindre 992,3 millions de dollars en 2015.

Par ailleurs, si d'une part les exportations du Maroc ont connu une augmentation depuis 2009 vers ses partenaires de l'Afrique subsaharienne, d'autre part les importations ont réalisés des résultats négatifs entre 2012 et 2014.

A préciser qu'il y'a un autre point positive qu'il ne faut pas négliger est celui de l'évolution de nombre des produits exporter par le Maroc à ses pays de l'Afrique subsaharienne cela veut dire que le Maroc cherche à diversifier de ses produits pour satisfaire les besoin spécifique et les attentes de ses partenaires.

D'après des statistiques récentes le Maroc exporte plus de 170 produits contre uniquement 83 produits pendant les années 90.

IJSER